

Designação do projeto | ZOXY by Wonder Routine
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-021429
Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | WONDER ROUTINE - COMÉRCIO DE TEXTEIS S.A.
Data de aprovação | 17-02-2017
Data de início | 01-12-2016
Data de conclusão | 30-11-2018
Custo total elegível | 322.410,41 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 137.241,34 EUR

FSE – 12.200,75 EUR

A empresa Wonder Routine - Comércio de Têxteis, S.A é uma sociedade anónima com início de atividade a 18/06/2015. A empresa centra a sua atividade na indústria de artigos para bebé e criança até aos 8 anos de idade, mulher adulta (mãe), cujo conceito matchy-matchy é baseado na coordenação de cores, padrões, tecidos e acessórios na junção entre mãe e filho sob a égide da marca própria a criar MIEL À MOI.

A marca MIEL À MOI, made in Portugal, será direcionada para um segmento alto e de luxo. Os produtos vão ser desenvolvidos respeitando rigorosos padrões de conhecimento técnico e de design, para incorporar características distintas assentes em linhas diferentes com excelente impacto visual.

A WONDER pretende direcionar os seus esforços para área comercial e para o departamento de design, possuindo internamente o processo de corte manual para o desenvolvimento das amostras e de modelagem para todas as encomendas. Recorrer à subcontratação dos serviços de corte, confeção, acabamento e embalagem.

A WONDER, pretende alcançar os seguintes resultados:

- Criação de website, blog e participação ativa nas redes sociais até ao ano de 2018;
- Obtenção de um volume de negócios de 1.245.000,00€ até 2019, onde 67% se destina aos mercados externos;
- Desenvolvimento da imagem corporativa da empresa ao esperar-se um volume de vendas 1.245.000,00€ até ao ano de 2019;
- Obtenção de um rótulo ecológico (OEKO TEX) aplicável nos seus artigos têxteis de maneira a reduzir o impacto ambiental;
- A empresa pretende obter a certificação GOTS até ao ano de 2018;
- Contratação de técnicos qualificados para prospeção, desenvolvimento e promoção da marca no mercado internacional.

